Mettre en œuvre une démarche RSE
les grands principes de la norme ISO 26000

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : CIP - Prix 2024 : 1 430€ HT
Le prix pour les dates de sessions 2025 pourra être révisé

Cette formation vous permettra de cerner les principaux enjeux et outils de la RSE. Vous découvrirez les principes directeurs de la norme ISO 26000 et ses modalités de mise en œuvre. Vous identifierez enfin les principales actions d'innovation et de changement possibles pour votre entreprise. À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de comprendre les principes directeurs du développement durable et de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et d'identifier les pistes d'actions individuelles et collectives.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Panorama des référentiels relatifs à la responsabilité sociale et environnementale

Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE

Savoir identifier et impliquer les parties prenantes

Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices

Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000

Permettre le suivi et l'amélioration des performances

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active. Alternance d'exposés et de discussions. Autodiagnostic RSE. Etude de la norme ISO 26000 et modalités de sa mise en œuvre.

EXERCICE

Auto-évaluation, partage d'expériences, réflexions collectives, définition d'une feuille de route.

PARTICIPANTS

Chefs d'entreprise, dirigeants, responsables de "Business Unit", managers.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2022

1) Cerner les enjeux de la RSE

- Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise.
- Connaître les principes de la responsabilité sociétale (accountability, transparence, comportement éthique...)
- Les 7 grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

2) Etudier les outils de la RSE

- Le cadre règlementaire international, européen et national : "hard law" et "soft law".
- Les normes et les principaux référentiels.
- La norme ISO 26000 : origine et objectifs.

Travaux pratiques : Réalisation d'une autoévaluation : chaque participant identifiera le niveau de mise en œuvre de la RSE dans son entreprise.

3) Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation

- Identifier les parties prenantes de l'organisation : état des lieux, sphère d'influence.
- Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- Définir les priorités.

Travaux pratiques : Conduire une réflexion individuelle sur les enjeux de son organisation. Discussion collective.

4) Identifier les principaux leviers d'un projet RSE

- Questionner son modèle économique et identifier les axes porteurs de changement.
- Déployer les leviers d'innovation : l'écoconception, l'écocommunicationles achats responsables, le management éthique.
- Mettre en œuvre de nouvelles stratégies (stratégies environnementales, stratégies BOP "Bottom Of the Pyramid").

Travaux pratiques : Chaque participant conduit une réflexion individuelle sur les leviers les plus adaptés à son organisation, suivie d'un échange avec les autres participants.

5) Déployer le projet RSE avec succès

- Mettre en place un comité de pilotage.
- Identifier les "quick win".
- Communiquer en interne et en externe.

Travaux pratiques : Elaborer les grandes lignes de leur plan d'action RSE et formaliser leur feuille de route.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 21 nov.

2025 : 16 janv., 13 févr., 13 mars, 28 avr., 02 juin, 30 juin, 28 juil., 28 août, 02 oct., 23 oct., 04 déc., 18 déc.

BRUXELLES
2025 : 13 mars, 30 juin, 28 juil., 02 oct.

LILLE
2025 : 16 janv., 28 avr., 28 juil., 02 oct.

PARIS
2025 : 09 janv., 06 févr., 06 mars, 14 avr., 26 mai, 23 juin, 21 juil., 21 août, 25 sept., 16 oct., 27 nov., 11 déc.

LUXEMBOURG
2025 : 13 mars, 30 juin, 28 juil., 02 oct.