

Réseaux sociaux et community management, perfectionnement certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : CMW - Prix 2025 : 1 520 HT

Le community management est un domaine en perpétuelle évolution. Cette formation pratique permettra à toute personne déjà en charge de la gestion des réseaux sociaux pour son entreprise de découvrir des outils de gestion, de s'approprier les nouvelles tendances et d'optimiser sa stratégie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Appréhender les tendances actuelles et émergentes des médias sociaux

Optimiser son organisation et sa méthodologie de gestion de communautés

S'approprier les fonctionnalités avancées des outils de social media management

TRAVAUX PRATIQUES

Exercices pratiques, approfondissement des fonctionnalités des réseaux sociaux, pratique d'outils de publication et de veille, ateliers de réflexion.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français.

Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert).

Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2024

1) Point sur les actualités et les tendances social media

- Comprendre les tendances actuelles (usages, formats, visibilité, SoLoMo...).
- Découvrir les tendances émergentes.

Echanges : Réflexions individuelles et collectives sur les usages social media des entreprises des participants.

2) Renforcer sa méthodologie

- Déterminer les éléments clés pour une stratégie social media efficace.

PARTICIPANTS

Toute personne en charge de la gestion d'un ou plusieurs réseaux sociaux de son entreprise.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "Réseaux sociaux, organiser le community management, réf. CMA" ou être en charge de la gestion d'un ou plusieurs réseaux sociaux de son entreprise.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Redéfinir sa ligne éditoriale et la valeur ajoutée proposée.
- Définir ou optimiser ses KPI.

Travaux pratiques : État des lieux et analyse de sa stratégie actuelle. Réflexion guidée sur ses atouts, difficultés et axes d'amélioration.

3) Optimiser son organisation

- Gagner du temps avec des outils d'aide à la publication.
- Faciliter l'interaction avec des outils dédiés.
- Découvrir des outils de veille gratuits et payants.
- Analyser son activité social media et celle de la concurrence.

Travaux pratiques : Pratique de fonctions avancées de différents outils de social media management, découverte d'outils de veille et de plateformes d'analyse social media.

4) Booster sa créativité et son engagement

- Lutter contre la baisse du Reach avec les contenus sponsorisés.
- Maîtriser le live vidéo, les Stories et les réels.
- Créer des événements augmentés.
- Créer une animation, un jeu ou un concours sur un ou plusieurs réseaux sociaux.
- Identifier et mobiliser les blogueurs et influenceurs.

Travaux pratiques : Création d'une campagne sponsorisée, appropriation des fonctions de vidéo live, création d'un événement augmenté, création d'une animation sur Facebook ou Instagram.

5) Aller plus loin dans l'animation de sa communauté

- Revoir ses règles de modération et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques.
- Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et interactions.
- Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement.

Travaux pratiques : Exercices collectifs de gestion des questions/comportements sur la base d'exemples rencontrés par les participants. Développement d'une action concrète à intégrer dans sa stratégie.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 07 juil., 20 oct.

PARIS
2025 : 13 oct.