Créer un podcast pour son entreprise

Cours Pratique de 3 jours - 21h
Réf : POD - Prix 2025 : 2 080 HT

L'objectif de cette formation est de vous permettre de créer concrètement une chaîne de podcasts pour votre entreprise, à titre particulier ou pour vos clients.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Concevoir et préparer son podcast

Connaître le matériel à mettre en œuvre

Enregistrer et héberger un podcast

Créer l'habillage audio et diffuser un podcast

Gérer la préproduction et la postproduction d'un podcast

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active basée sur des échanges, des cas pratiques et des exercices d'entraînement.

MISE EN SITUATION

Un peu de théorie de base indispensable, un maximum d'exercices pratiques seuls et en groupe, écoute et critique constructive en groupe.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication, webmasters, journalistes, influenceurs… toute personne devant mettre en place ce nouveau canal de communication.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2025

1) Principes de base

- Comprendre les bases théoriques.
- Connaître les concepts clés de la production audio.
- Savoir différencier les différents formats de podcasts.
- Présentation théorique du matériel.
- Prise en main du matériel.
- Gérer les différentes techniques de positionnement du microphone.

Echanges : Échange sur les différents types de podcasts.

2) Préproduction de l'enregistrement

- Gérer le calendrier de production.
- Identifier le nom, la forme et la méthode d'animation du podcast.
- Choisir le format de podcast.
- Gérer les étapes de planification du contenu.
- Écrire un script pour l'épisode.
- Créer le visuel du podcast avec un logiciel graphique.
- Créer et héberger son podcast.

Travaux pratiques : Écriture d'un script d'épisode.

3) Production du podcast

- Gérer les techniques d'interview.
- Gérer les techniques d'enregistrement vocal.
- Adapter le ton de sa voix.
- Savoir animer seul et à plusieurs.
- Utiliser des outils de communication pour les intervenants distants.
- Enregistrer une "bande-annonce" ou un "teaser"

Travaux pratiques : Pratique d'enregistrement et d'animation d'un épisode du podcast.

4) Postproduction de l’enregistrement
- Gérer les techniques d'édition.
- Nettoyage, équalisation, traitement de la dynamique.
- Gérer l'habillage et traitement audio.
- Adapter la musique dans l’épisode.
- Différencier les logiciels d'édition audio et comparer les fonctionnalités.
- Logiciel utilisé : Audacity ou DaVinci Resolve Fairlight.
- Compresser l'audio aux bons formats.
- Mettre en ligne le podcast.

Travaux pratiques : Création de l'habillage audio du podcast en postproduction

LES DATES

PARIS
2025 : 22 sept., 08 déc.