

Professional Scrum Master and Product Owner (PSMPO)

Formation officielle Scrum.org

Cours Pratique de 3 jours - 21h
Réf : SM1 - Prix 2024 : nous consulter

Avec cette formation, vous acquerez une compréhension partagée des enjeux et des responsabilités des rôles de Scrum master et de product owner. Vous développerez et consoliderez également les connaissances fondamentales de Scrum.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Développer un état d'esprit agile

Expérimenter des techniques de création incrémentale de valeur au bénéfice des clients

Comprendre le rôle de Scrum master et de product owner

Explorer les approches alignant exécution et stratégie par le biais de la vision et de « product goal »

Comprendre en quoi le Scrum master et de product owner servent conjointement l'équipe, les clients et toute l'organisation

Prendre conscience de la raison pour laquelle les valeurs et les principes Scrum sont la clé du succès

Apprendre comment identifier, mesurer et développer la valeur

Pratiquer le management du product backlog

Identifier le « Done » avec Scrum et son lien avec la transparence du produit

Découvrir le travail en équipes autogérées et leur capacité à résoudre les problèmes complexes

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 12/2023

1) Théorie et principes de Scrum

- Environnements complexes, identification et spécificités.
- L'amélioration de la prévisibilité et le contrôle des risques par l'empirisme.
- Ce qu'est l'agilité, la place de Scrum et ses applications en son sein.

2) Le cadre Scrum

- Les responsabilités, artéfacts, événements ainsi que les règles qui les lient.
- Le flux du sprint, cet accord entre les clients et l'équipe Scrum.
- Relation des éléments à la théorie et aux principes et exposition du gaspillage.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant expérimenter par la pratique le travail avec Scrum. Candidats aux certifications PSM™ et PSPO™.

PRÉREQUIS

Aucune.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils sont agréés par l'éditeur et sont certifiés sur le cours. Ils ont aussi été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum trois à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des compétences visées en amont de la formation.

Évaluation par le participant, à l'issue de la formation, des compétences acquises durant la formation.

Validation par le formateur des acquis du participant en précisant les outils utilisés : QCM, mises en situation...

À l'issue de chaque stage, ITTCERT fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Les participants réalisent aussi une évaluation officielle de l'éditeur. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les ressources pédagogiques utilisées sont les supports et les travaux pratiques officiels de l'éditeur.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

3) Management de produit agile

- Différences entre les états d'esprit projet et produit. La nécessaire adaptation à la volatilité du succès business.
- Les constituants d'un business model.
- Les ressorts d'une vision à fort impact.
- Postures et évolution du product owner.
- L'agilité, un avantage compétitif pour l'organisation.

4) Développement par la valeur

- La valeur produit et le ROI.
- Livraison de valeur et releases.
- Les types de métriques agiles et L'Evidence Based Management (EBM).
- Le cas de la valeur négative.
- Stratégies agiles de release.

5) La qualité avec "Done"

- Le "Done" et son impact sur la livraison de fonctionnalités.
- La dette technique et le travail "Undone".
- La transparence de l'incrément.

6) Management du product backlog

- Architectures émergentes et valeur business.
- Interaction avec les différents types de parties prenantes.
- La raison d'être du product backlog, la notion de ready et le story mapping.
- La granularité des PBI. Techniques d'ordonnancement, d'estimation et d'organisation du product backlog.

7) Releases et planification produit avec Scrum

- Le product backlog, son organisation, les étapes de sa construction et son pilotage.
- Ordonnancement, réordonnancement, reporting et planification des livraisons.
- Outils pratiques, chiffrage et valeur. La planification agile.

8) Individus et équipes

- Émergence de l'automanagement et de la pluridisciplinarité.
- La constitution des équipes Scrum, la valeur de la collaboration.
- Les stades d'évolution des équipes, l'impact des valeurs, créativité et productivité.

9) Le Scrum master

- Leadership et responsabilités auprès de l'équipe et de l'organisation.
- Les défis posés au Scrum master, compétences et comportements.
- Les postures et situations au regard de l'empirisme.

LES DATES

Nous contacter